

Số: 252 /CTr-BHXH

Bà Rịa-Vũng Tàu, ngày 28 tháng 2 năm 2018

CHƯƠNG TRÌNH
Công tác thông tin, truyền thông năm 2018

Căn cứ Chương trình số 5858/CTr-BHXH ngày 28/12/2017 của Bảo hiểm xã hội (BHXH) Việt Nam về công tác thông tin, truyền thông năm 2018, BHXH tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu xây dựng Chương trình thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Đề cao vai trò, trách nhiệm của các cấp ủy đảng, chính quyền trong lãnh đạo, chỉ đạo việc thực hiện các chính sách, chế độ BHXH, BHYT; tăng cường sự phối hợp với các sở, ban, ngành, đoàn thể trong việc thông tin, truyền thông và tổ chức thực hiện chính sách BHXH, BHYT.

- Giúp người sử dụng lao động, người lao động và nhân dân hiểu rõ hơn chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, tính ưu việt, bản chất nhân văn của chính sách, pháp luật BHXH, BHYT, từ đó tự giác tuân thủ, chấp hành.

- Tạo sự gắn kết, phối hợp chặt chẽ, hiệu quả trong lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện công tác thông tin, truyền thông BHXH, BHYT giữa cấp ủy, tổ chức đảng và chính quyền BHXH từ tỉnh đến huyện. Nâng cao nhận thức của từng cán bộ, công chức, viên chức, người lao động thuộc cơ quan BHXH đối với công tác thông tin, truyền thông chính sách, pháp luật BHXH, BHYT, vì sự phát triển bền vững của Ngành, vì an sinh xã hội Quốc gia.

- Góp phần tăng nhanh diện bao phủ đối tượng tham gia BHXH, nhất là BHXH tự nguyện; thực hiện mục tiêu BHYT toàn dân. Phần đầu năm 2018 trên địa bàn tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu có ít nhất 42,41% lực lượng lao động tham gia BHXH; 32,37% lực lượng lao động tham gia bảo hiểm thất nghiệp (BHTN); 85,50% dân số tham gia BHYT theo Nghị quyết số 20/NQ-HĐND ngày 13/07/2017 của Hội đồng nhân dân tỉnh về việc giao chỉ tiêu phát triển đối tượng tham gia BHXH, BHYT, BHTN giai đoạn 2017-2020.

- Sử dụng an toàn và bảo đảm cân đối Quỹ BHXH trong dài hạn; quản lý, sử dụng có hiệu quả và bảo đảm cân đối Quỹ BHYT. Xây dựng hệ thống BHXH, BHYT hiện đại, chuyên nghiệp, hiệu quả cao, đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế.

2. Yêu cầu:

- Công tác thông tin, truyền thông phải được tiến hành chủ động, thường xuyên, liên tục, đồng bộ từ tỉnh đến huyện; đổi mới về hình thức, phong phú về nội dung, đa dạng về loại hình, đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, tránh lãng phí.

- Huy động được sức mạnh của toàn xã hội, sự quan tâm của Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân, UBND; trách nhiệm của các sở, ban, ngành trong công tác thông tin, truyền thông việc thực hiện chính sách, pháp luật BHXH, BHYT.



- Bám sát nhiệm vụ chính trị năm 2018 của BHXH tỉnh để cụ thể hóa thành kế hoạch, chiến lược thông tin, truyền thông phù hợp với từng thời điểm. Thông tin, truyền thông đúng chủ trương, chính sách của Đảng và các quy định của pháp luật về BHXH, BHYT, BHTN; thông tin nhanh chóng những vấn đề dư luận đang quan tâm và những chính sách, pháp luật quy định mới. Kịp thời nắm bắt dư luận xã hội để có kế hoạch truyền thông định hướng và giải tỏa dư luận; bảo vệ hình ảnh, uy tín của Ngành, bảo vệ chính sách, pháp luật BHXH, BHYT của Đảng và Nhà nước.

- Tăng cường công tác kiểm tra, hướng dẫn và tạo điều kiện để BHXH các huyện, thành phố thường xuyên làm tốt công tác thông tin, truyền thông.

II. ĐỐI TƯỢNG THÔNG TIN, TRUYỀN THÔNG

- Cán bộ lãnh đạo chủ chốt các cấp ủy đảng, chính quyền; các sở, ban, ngành; tổ chức chính trị - xã hội, đoàn thể, tổ chức hội nghề nghiệp...

- Người sử dụng lao động, người lao động thuộc các thành phần kinh tế, các hợp tác xã và làng nghề, các khu công nghiệp, khu chế xuất (chú trọng đối tượng người lao động có hợp đồng thời vụ từ 1 đến 3 tháng tại các doanh nghiệp kinh doanh ngành nghề Hải sản, May mặc, Xây dựng trong các khu công nghiệp)

- Các tầng lớp nhân dân, đặc biệt là các đối tượng tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình.

- Hộ thoát nghèo, hộ không thuộc vùng kinh tế đặc biệt khó khăn theo quy định của Chính phủ; đồng bào vùng sâu, vùng xa, đồng bào là người dân tộc thiểu số.

- Học sinh, sinh viên, đặc biệt là khối các trường đại học, cao đẳng, chuyên nghiệp và dạy nghề.

- Cán bộ, công chức, viên chức thuộc cơ quan BHXH; cán bộ, nhân viên thuộc hệ thống các cơ sở khám chữa bệnh; cán bộ làm công tác BHXH tại các đơn vị sử dụng lao động.

- Nhóm đối tượng là cộng tác viên tuyên truyền, nhân viên đại lý thu BHXH, BHYT trên địa bàn tỉnh.

III. NỘI DUNG THÔNG TIN, TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung thông tin, truyền thông phổ quát:

1.1. Những quan điểm, chủ trương, chỉ tiêu về BHXH, BHYT trong:

- Nghị quyết 21-NQ/TW ngày 22/11/2012 của Bộ Chính trị về “Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác BHXH, BHYT giai đoạn 2012-2020” đã được cụ thể hóa trong Kế hoạch số 77-KH/TU của Tỉnh ủy và Kế hoạch số 6609/KH-UBND của UBND tỉnh.

- Quyết định số 538/QĐ-UBND ngày 18/3/2014 của UBND tỉnh phê duyệt Đề án thực hiện lộ trình tiến tới BHYT toàn dân giai đoạn 2012-2015 và 2020 tại tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu theo Quyết định số 538/QĐ-TTg ngày 29/03/2013 của Thủ tướng Chính phủ.

- Nghị quyết số 20/NQ-HĐND ngày 13/07/2017 của Hội đồng nhân dân tỉnh về việc giao chỉ tiêu phát triển đối tượng tham gia BHXH, BHYT, BHTN giai đoạn 2017-2020 theo Chỉ thị số 05/CT-TTg ngày 02/4/2015 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện chính sách BHXH, BHYT và Quyết định số 1167/QĐ-TTg ngày 28/06/2016 của Thủ tướng Chính phủ về việc điều chỉnh giao chỉ tiêu thực hiện BHYT giai đoạn 2016 – 2020.

1.2. Tạo sự đồng thuận xã hội, ủng hộ, chấp hành chính sách, pháp luật BHXH, BHYT, BHTN: Truyền thông chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về BHXH, BHYT, BHTN; sự cần thiết phải thực hiện BHXH, BHYT, BHTN; quảng bá vị trí, vai trò, chức năng, nhiệm vụ, đặc trưng, bản chất của BHXH, BHYT

giúp cho xã hội phân biệt được sự khác biệt với hoạt động bảo hiểm thương mại, để đồng tình ủng hộ, tự giác chấp hành.

1.3. Phát triển đối tượng tham gia BHXH, BHYT, BHTN:

- Thông tin, truyền thông chính sách, pháp luật về BHXH, BHYT, BHTN để cấp ủy, chính quyền, các tổ chức đoàn thể trong hệ thống chính trị nhận thức và thực hiện tốt trách nhiệm lãnh đạo, chỉ đạo, phối hợp thực hiện chính sách BHXH, BHYT, BHTN; cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong Ngành nhận thức được trọng trách phục vụ đối tượng, tránh gây phiền hà, sách nhiễu, tạo niềm tin, thu hút người tham gia.

- Thông tin, tuyên truyền những quy định mới của Luật BHXH có hiệu lực thi hành từ ngày 01/01/2018 đặc biệt là quy định về mở rộng phạm vi bao phủ BHXH bắt buộc đến người làm việc theo hợp đồng lao động từ đủ 01 tháng đến dưới 03 tháng.

1.4. Bảo vệ sự nghiêm minh của pháp luật, vì sự phát triển bền vững của chính sách: Thông tin, truyền thông về quyền và nghĩa vụ của người lao động, người sử dụng lao động; pháp luật về việc làm, an toàn vệ sinh lao động; chế độ tiền lương, BHXH, BHYT, BHTN; pháp luật công đoàn; những quy định của pháp luật về xử lý vi phạm hành chính, vi phạm dân sự, vi phạm hình sự trong lĩnh vực BHXH, BHYT, BHTN.

1.5. Cổ vũ, động viên, nhân rộng gương tốt, điển hình tiên tiến, bảo vệ thành quả, củng cố lòng tin, xây dựng uy tín, tạo dựng hình ảnh tốt đẹp của Ngành:

- Thông tin, truyền thông về những kết quả BHXH tỉnh, huyện, thành phố đạt được trong việc tổ chức thực hiện chính sách BHXH, BHYT, đơn giản hóa thủ tục hành chính, đẩy mạnh giao dịch điện tử, hỗ trợ các đơn vị sử dụng lao động trong thực hiện thủ tục hành chính và những chỉ tiêu đạt được trong việc giảm thời gian thực hiện BHXH, BHYT, BHTN.

- Kịp thời phát hiện, truyền thông cổ vũ, động viên, nhân rộng gương tốt, điển hình tiên tiến trong tổ chức triển khai, thực hiện chính sách, pháp luật BHXH, BHYT, BHTN.

2. Nội dung thông tin, truyền thông đặc thù:

2.1. Nhóm tham gia BHXH bắt buộc (tập trung vào người sử dụng lao động và người lao động trong khối doanh nghiệp):

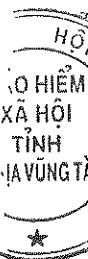
- Cung cấp thông tin, tuyên truyền phổ biến để người lao động trong các doanh nghiệp thấy được sự quan tâm của Đảng và Nhà nước đối với việc ban hành và thực thi chính sách BHXH, BHYT, BHTN vì sức khỏe, cuộc sống của họ, vì sự ổn định, phát triển và an sinh xã hội. Đồng thời, truyền thông để người lao động hiểu, biết để đấu tranh đòi hỏi, bảo vệ quyền lợi hợp pháp, chính đáng về BHXH, BHYT, BHTN theo quy định của pháp luật.

- Cung cấp thông tin, định hướng dư luận về vấn đề: Điều chỉnh tuổi nghỉ hưu trong quá trình Quốc hội xem xét sửa đổi Bộ luật Lao động; vấn đề thu thuế, thu BHXH trong quá trình sửa đổi Luật Quản lý Thuế...

2.2. Phát triển BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình:

- Tập trung truyền thông các quy định về hỗ trợ tiền đóng BHXH đối với người tham gia BHXH tự nguyện từ 01/01/2018.

- Truyền thông phát triển BHYT hộ gia đình: Thông tin, phổ biến về mức đóng, mức hưởng; giải thích để người dân nhận thức được sự cần thiết, ý nghĩa, lợi ích của việc tham gia BHYT là sự chia sẻ rủi ro, giúp người ốm đau, bệnh trọng vượt qua khó khăn, hoạn nạn, tránh được bẫy nghèo do đau ốm, nhất là trong điều kiện thực hiện cơ chế thu viện phí tính đúng, tính đủ hiện nay.



2.3. *Thực hiện bảo hiểm thất nghiệp*: Chuyển tải đầy đủ những quy định của pháp luật cùng những hướng dẫn cụ thể của đơn vị chức năng tới người lao động giúp người lao động hiểu, biết quyền lợi, nghĩa vụ và chấp hành theo đúng quy định.

2.4. *BHYT học sinh, sinh viên*: Truyền thông nâng cao nhận thức toàn xã hội về mục đích, ý nghĩa của BHYT học sinh, sinh viên là một giải pháp đúng đắn, ưu việt, vừa lợi ích, vừa nhân đạo; giáo dục các em học sinh, sinh viên nâng cao ý thức phòng tránh những rủi ro, bệnh tật, biết tự bảo vệ sức khỏe cho mình, xây dựng môi trường sống lành mạnh, văn minh. Thông qua việc tham gia BHYT giúp cho các em hiểu thêm được ý nghĩa tương trợ cộng đồng, giáo dục các em tính nhân đạo xã hội.

2.5. *Xây dựng, phát triển Quỹ BHXH, BHYT*:

- Truyền thông các quy định của Luật BHXH hướng tới cân bằng đóng - hưởng, vì mục tiêu bảo đảm an sinh xã hội trong dài hạn cho mọi người tham gia; lên án mạnh mẽ các hành vi lợi dụng, trục lợi.

- Tuyên truyền nâng cao tinh thần phục vụ, đáp ứng sự hài lòng của người bệnh, tăng cường truyền thông giáo dục y đức, quán triệt phương châm “sử dụng thuốc hợp lý an toàn, tiết kiệm”, gắn liền với trách nhiệm xây dựng, bảo vệ nguồn Quỹ BHYT của cộng đồng; đấu tranh công khai với các biểu hiện lạm dụng, trục lợi quỹ.

IV. HÌNH THỨC THÔNG TIN, TRUYỀN THÔNG

- Phối hợp với các sở, ban, ngành, đoàn thể tổ chức tuyên truyền cho các nhóm đối tượng thông qua các hoạt động như tổ chức hội nghị, hội thảo, tập huấn, tọa đàm, đối thoại trực tiếp, tổ chức các đội tuyên truyền lưu động, cuộc thi viết về gương người tốt việc tốt ngành BHXH, phát hành ấn phẩm...

- Phối hợp với Báo, Đài địa phương triển khai thực hiện các hoạt động tuyên truyền thông qua việc thực hiện các chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề và các bài viết, phóng sự, tin tức, tổ chức các buổi tọa đàm, game show truyền hình...

- Trang thông tin điện tử của BHXH tỉnh tăng cường lượng tin, bài tuyên truyền chính sách BHXH, BHYT tại địa phương. Vận động cán bộ trong, ngoài Ngành, các cộng tác viên, người dân tham gia viết bài tuyên truyền về BHXH, BHYT; tăng cường liên kết với các trang mạng xã hội (facebook, zalo, tin nhắn SMS) để tạo hiệu ứng lan tỏa các thông điệp truyền thông. Mỗi cán bộ, công chức, viên chức, người lao động BHXH tỉnh, BHXH các huyện, thành phố sử dụng có hiệu quả trang mạng xã hội của cá nhân tham gia tuyên truyền chính sách, pháp luật BHXH, BHYT.

- Kiểm soát thông tin báo chí và dư luận xã hội về BHXH, BHYT để kịp thời xử lý các sự cố truyền thông về BHXH, BHYT (nếu có). Giải quyết vấn đề trước khi các thông tin sai lệch lan truyền rộng rãi trên mạng xã hội, tránh để sự việc vượt khỏi tầm kiểm soát.

- Tổ chức tuyên truyền trực quan thông qua các ấn phẩm tuyên truyền: pano, khẩu hiệu, áp phích, tranh cổ động, tờ rơi, tờ gấp, sách hỏi đáp... với nội dung phong phú theo đặc thù kinh tế - xã hội, văn hóa của địa phương.

- Tổ chức các đợt tuyên truyền lưu động, tuyên truyền trực quan nhân kỷ niệm ngày thành lập BHXH Việt Nam (16/02) và ngày BHYT Việt Nam (01/7).

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Tại BHXH tỉnh:

- Tham mưu các cấp ủy, chính quyền triển khai công tác tuyên truyền và thực hiện có hiệu quả chủ trương, chính sách, pháp luật của Nhà nước về BHXH, BHYT. Đồng thời, tham mưu UBND tỉnh ban hành quy chế phối hợp với các sở, ban, ngành

có liên quan thực hiện chính sách pháp luật về BHXH, BHYT; kiện toàn nhân sự Tổ công tác liên ngành cho công tác phát triển đối tượng và thu nợ; tiếp tục chỉ đạo thực hiện BHYT học sinh, sinh viên.

- Phối hợp chặt chẽ với các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội, đoàn thể tại địa phương để triển khai hiệu quả các hoạt động thông tin, truyền thông BHXH, BHYT, BHTN; đảm bảo phù hợp với từng nhóm đối tượng, chú trọng các hình thức: Hội nghị, hội thảo, tập huấn, hội thi, tọa đàm, đối thoại trực tiếp với người lao động ở các cơ quan, doanh nghiệp, người dân ở các xã phường, thị trấn, kết hợp với phát hành ấn phẩm hoặc lấy phiếu khảo sát...

- Phối hợp với UBND tỉnh, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy tham mưu Tỉnh ủy việc sơ kết 05 năm thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW ngày 22/11/2012 của Bộ Chính trị về “Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác BHXH, BHYT giai đoạn 2012-2020”.

- Chỉ đạo, hướng dẫn và kiểm tra việc tổ chức tuyên truyền tại BHXH các huyện, thành phố.

- Định kỳ phối hợp với Đài phát thanh-Truyền hình tỉnh, Báo Bà Rịa-Vũng Tàu để đưa tin, bài, xây dựng các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về BHXH, BHYT.

- Xây dựng kế hoạch và triển khai tổ chức các hoạt động thông tin, truyền thông nhân dịp kỷ niệm các sự kiện và ngày lễ trong năm 2018. Tổ chức tuyên truyền trực quan thông qua các ấn phẩm tuyên truyền: Pano, khẩu hiệu, áp phích, tranh cổ động, tờ rơi, tờ gấp... vào các dịp lễ lớn như ngày thành lập BHXH Việt Nam (16/02/2018) và ngày BHYT Việt Nam (01/7/2018).

- Phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông đưa tin, bài trên Cổng thông tin điện tử tỉnh; tổ chức tập huấn cho đội ngũ công tác viên và cán bộ làm công tác thông tin, truyền thông ở cơ sở.

- Phát huy vai trò của website BHXH tỉnh trong công tác tuyên truyền chính sách BHXH, BHYT. Cùng cố và phát triển đội ngũ công tác viên tuyên truyền. Đối với các phòng nghiệp vụ hàng tháng có ít nhất 01 tin, bài gửi đăng trên Trang thông tin điện tử của BHXH tỉnh.

- Tập huấn kiến thức và trang bị kỹ năng tuyên truyền cho đội ngũ Đại lý thu để công tác vận động người dân tích cực tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình tại địa phương đạt kết quả cao hơn.

- Sử dụng kinh phí tuyên truyền theo hướng dẫn của BHXH Việt Nam đúng mục đích, đúng quy định, hiệu quả và thiết thực.

- Cùng cố, hoàn thiện nhân sự làm công tác thông tin, truyền thông; tham mưu thành lập “Tổ tuyên truyền” giúp Lãnh đạo BHXH tỉnh kiểm soát thông tin về đơn vị trên các phương tiện thông tin đại chúng, trên các trang mạng xã hội, xử lý các sự cố truyền thông (nếu có) và sẵn sàng tham gia các nhiệm vụ truyền thông thường xuyên, đột xuất khi có yêu cầu.

2. Tại các BHXH trực thuộc:

- Căn cứ Chương trình công tác thông tin, truyền thông năm 2018 của BHXH tỉnh, triển khai kế hoạch cụ thể chi tiết từng nội dung theo tiến độ thời gian.

- Tiếp tục tranh thủ sự quan tâm chỉ đạo của các cấp ủy Đảng, chính quyền trong việc thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW của Bộ Chính trị.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo trong công tác chỉ đạo hoạt động tuyên truyền chính sách, pháp luật về BHXH, BHYT tại địa phương. Phối hợp với các phòng, ban, ngành đặc biệt là với UBND huyện, thành phố, Ban Tuyên giáo thành ủy, huyện ủy sơ kết 05 năm thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW ngày 22/11/2012 của Bộ Chính trị về “Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác BHXH, BHYT giai đoạn 2012 – 2020”.

- Chủ động phối hợp với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, Liên đoàn Lao động, Hội Liên hiệp Phụ nữ, Hội Nông dân, Bưu điện huyện, Phòng Lao động Thương binh và Xã hội, Phòng Giáo dục và Đào tạo đẩy mạnh chương trình thông tin, truyền thông; tổ chức các hội nghị đối thoại chính sách, tuyên truyền Luật BHXH năm 2014, Luật BHYT sửa đổi tại các cụm xã, phường, thị trấn, các đơn vị sử dụng lao động và người lao động.

- Triển khai tổ chức các hoạt động thông tin, truyền thông nhân dịp kỷ niệm các sự kiện và ngày lễ trong năm 2018 theo hướng dẫn của BHXH tỉnh.

- Phối hợp với Đài Phát thanh huyện, thành phố thực hiện một số chuyên đề, tọa đàm, phỏng vấn; thường xuyên phát sóng và đưa tin, bài về chính sách BHXH, BHYT đặc biệt là về Luật BHXH năm 2014, Luật BHYT sửa đổi. Phối hợp với Đài truyền thanh xã, phường, thị trấn tăng cường tuyên truyền chính sách BHXH, BHYT.

- Phân bổ các ấn phẩm tuyên truyền do BHXH tỉnh cung cấp đến các đối tượng.

- Hàng tháng viết ít nhất 01 tin, bài cho trang thông tin điện tử của BHXH tỉnh.

- Thực hiện chế độ báo cáo theo quy định.

Trên đây là Chương trình công tác thông tin, truyền thông năm 2018 của BHXH tỉnh (*đính kèm Kế hoạch công tác thông tin, truyền thông năm 2018*), yêu cầu lãnh đạo các BHXH trực thuộc, các phòng nghiệp vụ có liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện; thường trực Hội đồng thi đua khen thưởng theo dõi tổng hợp đưa các chỉ tiêu trên vào xét thi đua tháng, quý, năm./.

Nơi nhận:

- BHXH Việt Nam (b/c);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Sở TTTT;
- Cổng thông tin điện tử tỉnh;
- Đài PTTH tỉnh;
- Báo Bà Rịa-Vũng Tàu;
- UBMTTQVN tỉnh;
- Hội Nông dân tỉnh;
- Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh;
- Bưu điện tỉnh;
- Ban Giám đốc;
- BHXH huyện, tp;
- Các phòng nghiệp vụ;
- Website BHXH tỉnh;
- Lưu: VT, VP.



Trần Duy Hưng